

2019

Sixties Days

Festival Vintage





Qui sommes-nous ?

Nous sommes avant tout, **des passionnés du milieu vintage**. Après la réalisation d'un **clip vidéo sur le thème vintage en 2015**, nous avons été séduits par ce milieu et ne l'avons plus quitté depuis. En 2016, nous avons fait le pari fou de produire le **nouveau Happy Days**, le pilote étant visible sur notre site internet. Après deux ans de persévérance, les tournages vont débiter dans les prochains mois. **ARKALOME** est une société de réalisation de supports audiovisuels. www.arkalome.fr présent sur la France, l'Espagne et l'Angleterre.

SIXTIES DAYS 2019

Pourquoi créer un festival vintage dans le sud de la France ?

Après avoir couvert de nombreuses manifestations vintage, nous avons constaté que les événements, faute de moyens, restaient identiques avec le même déroulé.

Nous pensons qu'à court terme, une lassitude pourrait amener à une baisse de fréquentation de ces événements. **Nous souhaiterions que ce festival devienne le rassemblement des passionnés, de part sa diversité et sa démesure.**

Quel enjeu pour SIXTIES DAYS ?

Nous souhaiterions faire de **SIXTIES DAYS, un festival ouvert à l'international**, principalement, France, Espagne, Italie, Suisse, Belgique, Allemagne.

L'originalité de SIXTIES DAYS

Organisé sur deux jours, nous avons pour projet de **recréer une vraie fête foraine des années 60** avec ses

manèges et son ambiance. Nous désirons avant tout, que les visiteurs puissent se replonger dans ces années folles.

La diversité du festival est la clé selon nous, d'une belle fréquentation. Des scènes ouvertes pour l'accueil de groupes de musique, des espaces de danses, des voitures américaines, des stands de plusieurs pays pour une meilleure diversité, des Pin Ups par centaines, représentant leur association, des tatoueurs, Barbe à papa, glacier, des concessions automobiles, des barbiers, des Food truck, des pom pom girls, des shows burlesques et bien d'autres surprises...





La partie communication de SIXTIES DAYS

Nous désirons que la communication soit un axe principal de l'événement. Pubs radio, affiches 4 par 3 dans 8 départements, réseaux sociaux, teasers pour informer, mais aussi séduire, avec un budget de 18 000 € alloué à la communication.

Des pubs radio sur Barcelone et affiches 4 par 3 seront également prévues. Les affiches seront réalisées en Français, Espagnol et en Anglais. Un teaser mais aussi un reportage seront réalisés par notre société www.arkalome.fr le jour du festival. Une rencontre avec les comédiens du nouveau Happy Day's, renommé **SIXTIE'S**, avec le tout dernier casting pour notre recherche de figurants avant le tournage de la série, seront les points forts de l'événement.

La fréquentation de SIXTIES DAYS ?

(Estimation 20 000 entrées sur deux jours)

Nous avons fait le choix, de mettre en place des récompenses, afin d'attirer encore plus de personnes. **Un premier prix de 5 000 € sera attribué à la plus belle voiture. Un second prix de 3 000 € sera accordé à la plus belle PIN UP.** Les modalités d'attribution des prix sont en cours de rédaction.

Nous avons également décidé de nous investir au sein d'une association, afin de soutenir des enfants malades. Sourire à la vie, est une association qui aide les enfants atteints du cancer. À la fin de **SIXTIES DAYS**, nous reverserons une partie des bénéfices du festival pour cette association, calculés sur le nombre d'entrées. **À ce titre nos partenaires seront mis en avant, au travers d'une vidéo lors de la remise de notre participation.**

Le choix de soutenir une association, c'est avant tout un choix personnel et une cause qui me tient à cœur, en espérant que nombreux seront avec nous.

Si nous avons décidé de mettre en place ces titres, c'est pour permettre à de nombreuses personnes de venir participer et tenter leur chance, ou **simplement de pouvoir vivre leur passion.**

Le parrain de l'événement

Comme dans tous les événements, il faut un parrain. Nous allons proposer à **M. Antoine DE CAUNES**, d'être le parrain de l'événement. Pourquoi lui ? **M. DE CAUNES** est comme nous, **un vrai passionné du milieu vintage**, de ce fait nous pourrons partager notre passion commune, afin de nous accompagner dans notre communication.

Prix d'entrée

Nous allons proposer une tarification de 6,00€ par personne ce que nous pensons adapter à toutes les bourses. **Sur chaque entrée, 1 € sera reversé pour l'association Sourire à la Vie.** Les enfants moins de 12 ans bénéficieront d'une entrée gratuite et de 12 à 18 ans une entrée réduite à 3€. **www.arkalome.fr présent sur la France, l'Espagne et l'Angleterre.**



La localisation du festival SIXTIES DAYS

Notre choix s'est orienté pour le **parc des expositions d'Avignon**, pour la qualité de ses services, sa superficie, ses parkings mais aussi pour son emplacement à proximité des sorties d'autoroute et ses moyens d'accès, **train, avion, voiture.**



À GAGNER
UNE VOITURE AMÉRICAINE



Photo non contractuelle.

Notre objectif est de faire de **SIXTIES DAYS**, le rendez-vous des passionnés de toute l'Europe, c'est un axe important dans sa création. Nous ne voulons pas faire **notre festival**, mais voulons plutôt faire **le vôtre.**

www.sixtiesdays.fr

Jfauto

MUSTANG de 1967, modèle 302,
V8 boîte automatique

PARTENAIRE DE
L'ÉVÉNEMENT



PATHE CAP SUD
4DX

